

El Desafío Metodológico del Análisis del Trabajo Informal

Una aproximación cualitativa

•**Desafío metodológico:** captar las características de las relaciones laborales no registradas en nichos precarios de bajos y medios ingresos en sectores con amplia participación de trabajo informal.

•**Trabajo informal:** Actividades legítimas (no delictivas) pero ilegales (fuera de los límites vigentes de la legislación laboral y/o impositiva).

•**Enfoque cuantitativo:** Magnitud y características medibles, relación entre variables. Diagnóstico y correlaciones. Generalización estadística.

•**Enfoque cualitativo:** Procesos productivos ocultos, estrategias de los actores para entrar y salir del empleo no registrado, relaciones de poder y nichos de trabajo informal. Estudios comparativos de casos. Información no estructurada. Tipologías de trabajadores con distintas inserciones estructurales.

La investigación cualitativa indaga la conexión significativa entre eventos y complementa la asociación estadística entre variables de la investigación cuantitativa.

El aporte del enfoque cualitativo

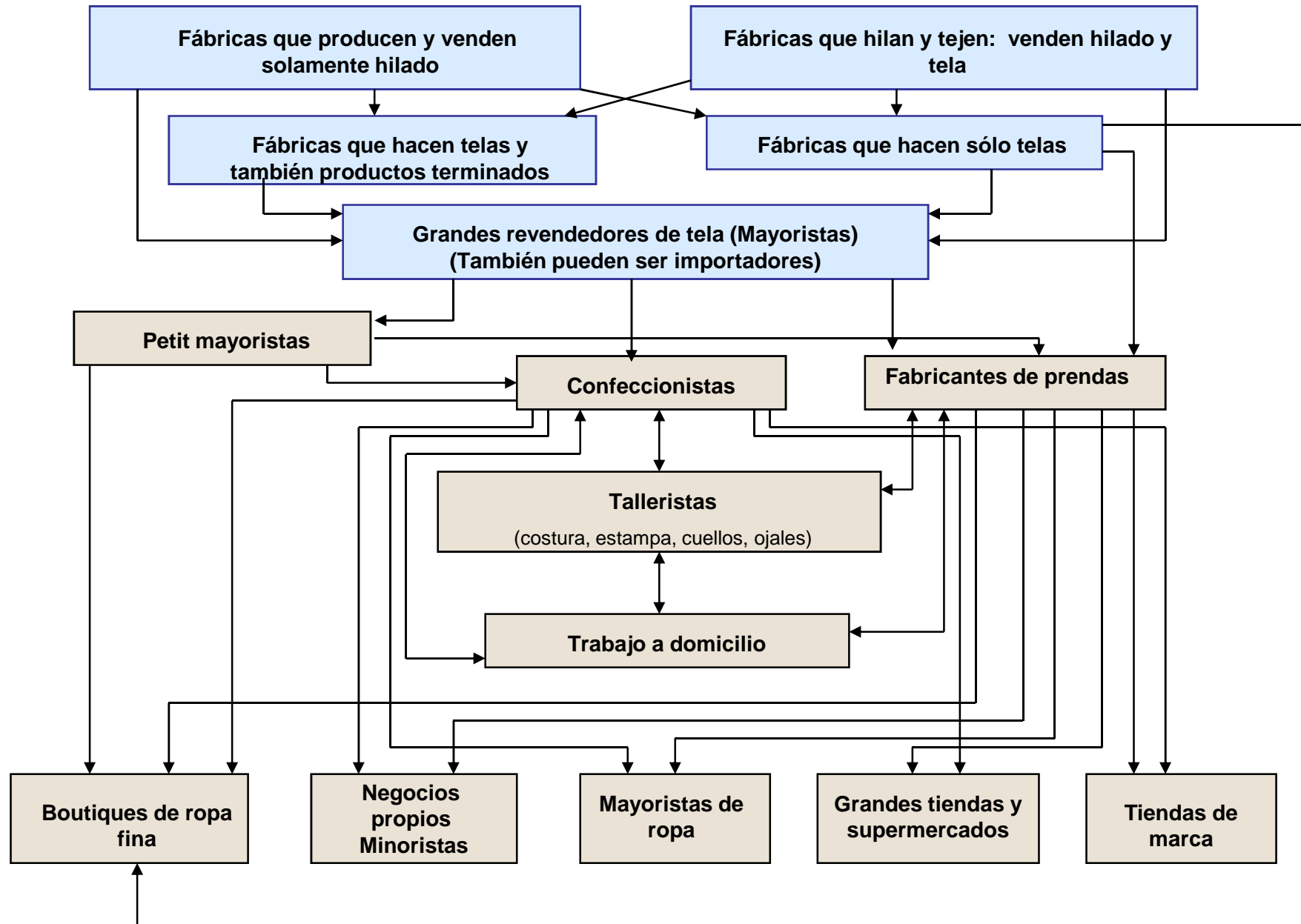
Desde los inicios de la conceptualización del sector informal se realizaron estudios antropológicos de trabajadores informales en contextos particulares: (King, 1977; Lomnitz, 1977).

Características de los estudios cualitativos:

- No parten de variables predefinidas y operacionalizadas, van construyendo los conceptos a partir de interrogantes amplios.
- No están basadas en muestras estadísticamente representativas, ni pretenden una proyección numérica de sus resultados, utilizan muestras intencionales de entidades semejantes pero con diferencias significativas.
- Están basadas en información no estructurada, obtenida en entrevistas en profundidad cara a cara, observación, y medidas no reactivas.
- Están focalizadas en la interacción entre los actores clave, sus oportunidades, motivaciones y estrategias. Buscan descubrir los intercambios no establecidos por contratos formales, las prestaciones no monetarias, los códigos particulares y solidaridades familiares y étnicas.

Los cinco pasos del estudio cualitativo de un sector

- **Diagnóstico y mapa de la trama productiva del sector a estudiar,** utilización de resultados de investigación existentes y aportes de informantes clave. Resultado: mapa del sector, nodos y nichos.
- **Delimitación del campo de estudio:** núcleo más importante para el problema de investigación, nichos en que se focalizará, unidad de análisis, y forma de recolectar la información.
- **Elección de la muestra** intencional de respondentes y/o situaciones a ser observadas, elegida por su relevancia para el interrogante y su inserción en la trama productiva.
- **Instrumentos de recolección y conceptos metodológicos:** entrevistas, observación, registro de “huellas”. Análisis; triangulación y tipologías.
- **Elaboración y presentación de resultados.** Conclusiones, fundamentación y presentación del informe. Diferencias entre un informe cuantitativo y cualitativo, integración de resultados.



DIFERENCIAS ENTRE UN INFORME CUANTITATIVO Y UNO CUALITATIVO

CUANTITATIVO

CUALITATIVO

INTRODUCCIÓN:

Problema, objetivos, variables y marco conceptual.

Se sitúa el problema en su contexto y se introducen los antecedentes teóricos y de investigaciones anteriores.

DESARROLLO:

Se presentan indicadores y datos a analizar, cuadros y coeficientes.

Se resumen los resultados.

Se explicitan los conceptos centrales y su interrelación. Se desarrolla el argumento conceptual. Se presenta la información descriptiva que ejemplifica las afirmaciones conceptuales.

CAPÍTULO FINAL:

Rechazo o no de las hipótesis originales.

Consecuencias para el campo conceptual.

Se resume la respuesta al interrogante inicial; la explicación interpretativa de las conductas de los actores y sus consecuencias.

